



Lara J. F. Brown

04/12/1992

larajfbrown@gmail.com

+44 7976 373373 (UK)

+39 3299 349270 (Italia)

Attualmente lavorando su una nuova iniziativa personale 'Laroga' un lifestyle brand con prodotti ed esperienze ispirate dallo yoga e creatività interiore

Esperienze

APR - AGO
2018

CASA D'ASTE ASSISTENTE & PA

SOTHEBY'S AUCTION HOUSE – LONDRA

- ▶ client e partner intermediario
- ▶ amministrazione, contratti, utilizzo di CAT and SAP database
- ▶ PA, organizzazione di itinerari e viaggi
- ▶ allestimento e installazione per le aste

MAR 2017 -
APR 2018

EDUCATRICE D'ARTE & CONSULENTE

ART AND SEEK FOR KIDS – ROMA

- ▶ Ricerca e creazione di laboratori nei diversi musei di Roma e collaborazione per nuovi eventi.

SET 2017 - APR
2018

EXPERIENCE HOST

AIRBNB EXPERIENCES – ROMA

- ▶ Designer e host di 'Experience Contemporary Rome!' and 'Sunset Rooftop Aperitivo' per 100 di clienti con 5 stelle recensioni.

SET 2017 - GEN
2018

PA & SEGRETARIA

GNMS LTD, AGENZIA EDITORIALE & FAMILY OFFICE – ROMA

- ▶ Organizzazione di travel, programmazione, corrispondenza e and supervisione dei conti.
- ▶ Scrittura e management delle consegne dei manoscritti con centinaia di case editrici.

MAR - OTT
2017

EDUCATRICE MUSEALE

MAXXI: MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI XXI SECOLO – ROMA

- ▶ Ricerca e preparazione di laboratori interattivi per famiglie sull'arte contemporanea

NOV 2016 -
FEB 2017

ARTS MANAGER, CONCEPT WRITER, CURATRICE

'OUR WAY HOME' - MULTIDISCIPLINARY ART EVENT – ROMA

- ▶ Sviluppo di concept artistici e scrittura di testi curatoriali per evento interattivo
- ▶ Selezione di opere, relazioni con gli artisti per la gestione delle esigenze artistiche e logistiche
- ▶ Curatrice dello spazio performativo. Creazione e manutenzione del sito web

APR - GIU
2016

CURATRICE, ARTIST COMMUNICATIONS, PUBLIC RELATIONS

'#TANTECOSE' - CONTEMPORARY ART EXHIBITION – FIRENZE

- ▶ Scrittura di concept, artist relation, public relation e collaborazione con reparto logistico
- ▶ Presentazione del discorso per conferenza stampa a Palazzo Strozzi

AGO 2014 -
AGO 2015

TEFL INSEGNANTE, TUTORE E TRADUTTRICE

YELLOW HOUSE, BOLOGNA

- ▶ L'insegnamento della lingua inglese a clienti da 5 a 70 anni, formazione di laboratori dopo scuola, e traduzioni dall'italiano all'inglese per pubblicazioni di filosofia.

LUG - AGO
2012

AIIESEC TEACHING PROGRAMME - NEW DELHI, INDIA

- ▶ Creato un programma di inglese e matematica per un orfanotrofio

LUG - AGO

ASSISTENTE MUSEALE

HIGH WYCOMBE MUSEUM - UK

- ▶ Assistente di museo e organizzazione di attività per bambini

Istruzione

FEB 2016 -
FEB 2017

MASTER IN ARTS MANAGEMENT

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN: FIRENZE, ROMA & VENEZIA

- ▶ diploma con voto 100/100
- ▶ formazione multi-disciplinare di project management nell'ambito della cultura
- ▶ studi e critica di arte contemporanea
- ▶ finanzia, raccolta fondi e gestione delle risorse per organizzazioni culturali
- ▶ strategia di comunicazione e marketing
- ▶ design e management di esposizione e festival

OTT 2011 -
GIU 2014

LAUREA CON LODE: FILOSOFIA E CLASSICI

UNIVERSITY OF BRISTOL, UK

- ▶ Tesi sulla filosofia d'arte e architettura con votazione massima

GIU 2011

DIPLOMA DI SCUOLA: A-LEVELS

WYCOMBE ABBEY

- ▶ A,A,A,A,A, (voti) - Storia, Belle Arti, Letteratura Inglese, Latino, Pensiero Critico

Riconoscimenti e certificazioni

AGO 2018
APR 2014
SET - MAG
2013

INSEGNANTE DI YOGA, 200 YTT VINYASA E SYNERGY (BARCELONA)

TEFL LEVEL 5 140 ORE CERTIFICAZIONE (TEFL 247)

BRISTOL 'PLUS' AWARD CERTIFICAZIONE (Premio di università per progetti di sviluppo creativo)

Altre skills

LINGUE

- ▶ Inglese (*madrelingua*) e Italiano fluido
- ▶ Conoscenza di Francese e Turco

EVENT MANAGEMENT

- ▶ Mi sono occupata di diversi settori nell'organizzazione di eventi: PR, musica, sponsorship, promozione, catering

LEADERSHIP

- ▶ Responsabile di un team di 8 come presidente della Società di Imprenditoria

STRATEGIC DESIGN E MARKETING

- ▶ ottenute lavorando a progetti con piccoli musei a Roma e creando nuovi marketing plans

PIANOFORTE E CLARINETTO

- ▶ Certificato ABRSM 8 Grado con Lode. Suonato nelle varie ambiente pubbliche

INTERESSE ULTERIORE

Interesse forte per la pittura, danza, viaggi, lettura e musica.